



# Percepción de los medicamentos genéricos en pobladores en un distrito del Perú

[Perception of generic drugs among residents in a district of Peru]

Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman\*, José Rincón Chávez, Consuelo Berta Horna Sandoval, Flor Lidia Bustamante Fustamante, Yolanda Ruiz Vargas

Facultad de Farmacia y Bioquímica, Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

\*E-mail: [ambrocio.esteves@uwiener.edu.pe](mailto:ambrocio.esteves@uwiener.edu.pe)

## Abstract

*Context:* In the Peruvian context, generic drugs are those pharmaceutical products whose names correspond to the active ingredient of the drug and are not identified by a brand name; brand name drugs, on the other hand, are pharmaceutical products whose names are determined by the drug manufacturer.

*Aims:* To know the perception of generic drugs by a Peruvian population.

*Methods:* The type of research was applied, deductive method, non-experimental design, quantitative approach and cross-sectional. The sample consisted of 218 inhabitants, who were submitted to a questionnaire where the study variable was measured.

*Results:* The main results showed that the level of information on generic drugs among the study sample was low (74,3%), as was consumption (66,5%), the level of confidence in these drugs was low (64,7%) and, finally, the inhabitants indicated that they had little access to generic drugs in their area (68,8%).

*Conclusions:* The general perception of the study population towards generic drugs was low.

*Keywords:* accessibility; consumption; drugs; generic; information.

## Resumen

*Contexto:* Dentro del contexto peruano, los medicamentos genéricos son aquellos productos farmacéuticos cuyos nombres corresponden al principio activo del medicamento y no son identificados por una marca; en cambio los medicamentos de marca son productos farmacéuticos cuyos nombres son determinados por el fabricante del fármaco.

*Objetivos:* Conocer la percepción de pobladores del Perú respecto de los medicamentos genéricos.

*Métodos:* El tipo de investigación fue aplicada, de método deductivo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 218 pobladores, los mismos que fueron sometidos a un cuestionario donde se midió la variable de estudio.

*Resultados:* Como principales resultados se halló que el nivel de información de medicamentos genéricos entre la muestra de estudio fue baja (74,3%), de la misma forma el consumo (66,5%), así mismo el nivel de confianza de dichos medicamentos fue bajo (64,7%) y por último los pobladores indicaron tener poco acceso a los medicamentos genéricos en su zona (68,8%).

*Conclusiones:* La percepción general de los pobladores en estudio hacia los medicamentos genéricos fue baja.

*Palabras Clave:* : accesibilidad; consumo; fármacos; genérico; información.

### ARTICLE INFO

Received: April 13, 2023.

Accepted: September 21, 2023.

Available Online: October 31, 2023.

### AUTHOR INFO

ORCID:

[0000-0003-4168-0850](https://orcid.org/0000-0003-4168-0850) (ATEP)

[0000-0003-1598-3372](https://orcid.org/0000-0003-1598-3372) (JRC)

[0000-0003-0058-3165](https://orcid.org/0000-0003-0058-3165) (CBHS)

[0000-0001-9496-7383](https://orcid.org/0000-0001-9496-7383) (FLBF)

[0000-0002-5327-6364](https://orcid.org/0000-0002-5327-6364) (YRV)

---

## INTRODUCCIÓN

---

Los medicamentos genéricos (MG) se caracteriza por tener la misma composición en principios activos y la misma forma farmacéutica que un medicamento original o de marca (Aranda y Rosasco, 2019). Por lo tanto, es equivalente en dosificación, seguridad, vía de administración, uso previsto y características de rendimiento, y a pesar de que la mayoría considera que es diferente a un medicamento de marca, por el contrario, un medicamento genérico funciona de la misma manera y tiene los mismos beneficios (Food and Drug Administration, 2019). Agregar que debido a su bajo costo son de mayor accesibilidad y asequibilidad por la población, teniendo un papel importante en el tratamiento de diversas enfermedades, beneficiando tanto al Estado como a los sectores con menos recursos económicos (Aquepucho y Huayta, 2021).

A nivel internacional, un estudio en México reportó que los medicamentos genéricos se valoran como de menor eficacia, existiendo dudas con respecto a los estándares de seguridad o son usados de acuerdo con la gravedad de la enfermedad (Priego et al., 2021). En India, el poder de decisión recae en los farmacéuticos y los médicos, los cuales no están a favor de utilizar o promover los medicamentos genéricos, aunque el costo sea bajo; por cuestiones de eficacia y satisfacción, prefieren no hacerlo (Lavtepatil y Ghosh, 2022). En España, los medicamentos genéricos generaron un ahorro de 1,000 millones de euros anuales, es decir, aproximadamente 50 euros de ahorro por hogar (Mendoza et al., 2019) y se estima que los medicamentos representan el 61% del gasto de los hogares en atención de la salud (Petreta y Jimenez, 2018).

A nivel nacional, el Ministerio de Salud (MINSA) desde hace varios años ha iniciado un proceso de reorganización respecto a los medicamentos, creando la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), que tiene como función el control de los procesos de producción, distribución y dispensación de los medicamentos en el Perú (Ley de Producto Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios, 2009). Sin embargo, un estudio realizado en el 2018 a las compañías farmacéuticas evidenció que los precios de los medicamentos tuvieron una tendencia al alza en los años 2014 al 2019 y que el precio de venta del laboratorio a las farmacias y de estas al consumidor final tenía un incremento promedio del 109%, afectando la capacidad de compra de la población (Balbin et al., 2020). Los medicamentos genéricos han mostrado ser la solución al incremento constante de precios, debido a su bajo costo. Con una correcta campaña generan en la salud pública un ahorro

alrededor del 60% de sus gastos farmacéuticos (Rodríguez et al., 2021).

A nivel regional, Gestión (2019) reportó que en Lima y Callao un 50% de la población indicaron que los medicamentos genéricos tienen menor calidad y efectividad, esta información llega a profesionales de la salud que optan por la prescripción de medicamentos de marca, porque lo consideran mejor (75,9%) y porque creen que existe poca disponibilidad de medicamentos genéricos en farmacias (50%) (Palacios, 2019), lo que ocasiona que los fármacos genéricos tengan baja aceptación dentro de los usuarios (Mariños y Mayhuasca, 2021).

A nivel local, un estudio demostró que, en Huarochirí, los pobladores al momento de realizar la compra de medicamentos esenciales (76,9%) lo realizaban prefiriendo la compra de medicamentos genéricos, pero adquiriéndolos aún con cierta cautela (Niño, 2021).

Todos estos resultados ponen en manifiesto que la población aún se cuestiona la eficacia, seguridad y confiabilidad de los medicamentos genéricos e incluso tienen una baja aceptación y percepción, ante ello se plantea la siguiente pregunta general ¿Cuál será la percepción de una parte de la población del Perú respecto a los medicamentos genéricos?

Por lo cual, el objetivo del trabajo fue conocer la percepción de los pobladores de un distrito del Perú respecto de los medicamentos genéricos.

---

## MATERIAL Y MÉTODOS

---

### Diseño de estudio

El método de investigación fue el deductivo, ya que buscó determinar las características de una realidad particular partiendo de un enfoque general (Ñaupas et al., 2018). El enfoque fue cuantitativo, pues se buscó recopilar y analizar los datos en base a la medición numérica y el análisis estadístico (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El tipo de estudio fue aplicado, pues buscó la aplicación del conocimiento a un problema de la sociedad en específico (Cabezas et al., 2018). Y el diseño fue no experimental, de corte transversal y de nivel descriptivo (Hernández et al., 2018).

La población estuvo conformada por 500 pobladores de la Asociación Laderas de Campoy, en su Anexo 24, del distrito San Antonio, de la Provincia de Huarochirí, Perú, mayores de 18 años. Fueron excluidos del estudio aquellos pobladores menores de 18 años y aquellos que no acepten participar voluntariamente

en la encuesta, así como pobladores con algún tipo de discapacidad mental.

### Muestra

La muestra estuvo constituida por 218 pobladores de la Asociación Laderas de Campoy, en su anexo 24, del distrito San Antonio. Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó una población finita y el tamaño de la muestra fue calculado bajo la siguiente fórmula [1].

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad [1]$$

Donde N = 500 personas (Población); Z = 1,96 - Nivel de confianza del 95% (Parámetro estadístico); p = 0,50 (Probabilidad de éxito); q = 0,50 (Probabilidad de fracaso); e = Margen de error = 0,05

Desarrollo:

$$n = \frac{500 * 1,96 * 0,5 * 0,5}{0,5^2 * (500-1) + 1,96 * 0,5 * 0,5} = 217,49 \quad [2]$$

n = Tamaño de la muestra: 218 pobladores

Para la selección de la muestra a encuestar, se utilizó el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, para ello se realizó un sorteo aleatorio de todos los lotes pertenecientes a la Asociación Laderas de Campoy, en su Anexo 24, escogiéndose 218 lotes con el plan de aplicar al menos a un habitante de ese predio el cuestionario planteado, pero teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

### Definición operacional de la variable principal

La percepción es aquella acción de aprobación voluntaria que realiza una persona sin ningún tipo de imposición u obligación, sino que este lo acepta o rechaza de acuerdo con el conocimiento, actitudes, creencia, empatía y costumbres que este tenga tanto de manera cuantitativa y cualitativa (Priego et al, 2017; Porras y López, 2001).

### Procesamientos

La técnica de recolección de datos que se utilizó para la medición de la variable percepción de medicamentos genéricos fue la encuesta.

Para la evaluación de la variable nivel de aceptación de medicamentos genéricos se utilizó como instrumento un cuestionario, denominado "Cuestionario de nivel de aceptación de medicamentos genéricos"

El cuestionario constó de 20 ítems con opción de respuesta politómica que ayudó a identificar el nivel de aceptación que tienen los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del Anexo 24 respecto a los medicamentos genéricos, y este constó de cuatro dimensiones: Nivel de información - ítems 1,2,3,4 y 5; nivel de consumo - ítems 6,7,8,9 y 10; nivel de con-

fianza - ítems 11,12,13 y 14; nivel de accesibilidad - ítems 15,16, 17, 18, 19 y 20.

Las respuestas eran en escala tipo Likert con valores del 1 al 5 donde: Definitivamente no = 1, Probablemente no = 2, Quizás = 3, Probablemente si = 4, Definitivamente si = 5.

La escala de medición de la variable fue la siguiente: Nivel bajo de aceptación - 20 a 47 puntos; nivel medio de aceptación - 48 a 73 puntos y nivel alto de aceptación - 74 a 100 puntos.

### Aplicación de instrumento

La aplicación del instrumento fue realizada luego de la obtención de la información a través de los instrumentos validados y la obtención de la confiabilidad (mediante una prueba piloto). La recolección se realizó desde inicios del mes de octubre, hasta la quincena del mes de diciembre del 2022. La investigadora fue directamente a la zona de la Laderas de Campoy e hizo la aplicación del instrumento de manera física.

### Aspectos éticos

La investigación fue aprobada para su elaboración mediante el comité de ética de la Universidad Privada Norbert Wiener, el cual emitió la resolución N°303-2022-DFFB/UPNW dicha emisión la realizó el decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica.

Se hizo la aplicación del instrumento planteado no sin antes brindarles el consentimiento informado a los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy-Anexo 24, donde se brindó la información y se les explicó acerca del procedimiento y los fines de la investigación. Los encuestados recibieron una copia del consentimiento informado y todo aquel que requiriera saber los resultados generales de la investigación lo pudo hacer mediante contacto celular o vía electrónica, datos adjuntos dentro del documento de consentimiento.

### Análisis estadístico

Para la validación del instrumento, este fue observado y calificado por juicio de tres expertos de la Universidad Privada Norbert Wiener. Una vez obtenida la validación de dichos expertos se pasó a evaluar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto de 40 pobladores a los cuales se le aplicó el instrumento, cuyas respuestas fueron sometidas a la prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach( $\alpha$ ), teniendo como resultado  $\alpha = 0,757$  siendo esta una confiabilidad aceptable (Chaves y Rodríguez, 2018).

Una vez obtenidos todos los cuestionarios planteados en la muestra se pasó a realizar una tabulación

de datos, previa codificación y asignación de valores numéricos, según la escala de medición asignada. Posteriormente se realizó un análisis descriptivo donde se encontró la distribución de frecuencia y porcentaje mediante el programa estadístico SPSS ver. 25, luego siendo expuesto estos resultados mediante tablas y gráficos de barras.

## RESULTADOS

Dentro del análisis general, la percepción a los medicamentos genéricos de parte de los pobladores fue negativo. Se evidenció que el 22,9% de personas de sexo masculino mostraban una percepción baja sobre dichos fármacos y el 9,6% mostraban una percepción alta. En las mujeres, se observó la percepción mucho más baja hacia los medicamentos genéricos, con un 43,6% de rechazo y solo un 1,8% de todas las mujeres mostraban una percepción positiva hacia los medicamentos genéricos. Lo obtenido reflejó una relación entre la baja percepción de medicamentos genéricos y el sexo ( $p=0,000$ ). Se comprobó que las personas que tenían entre 41 y 55 años tenían una menor percepción hacia los genéricos (27,1%), y los participantes entre 18 y 29 años eran los que menos percepción alta tenían hacia los genéricos (1,4%). No se encontró una relación entre la percepción de los medicamentos genéricos y la edad de los pobladores ( $p=0,589$ ). Se identificó que las personas que solo tenían secundaria completa eran las que tenían un mayor rechazo hacia los genéricos (27,5%), y las que tenían estudios superiores incompletos tenían una mayor percepción hacia dichos medicamentos (7,3%). Se comprobó que existe una relación entre el nivel educativo de los pobladores y la percepción de los medicamentos genéricos ( $p=0,028$ ). Las personas solteras eran las que tenían una percepción más baja hacia los genéricos (40,4%), y los pobladores que eran convivientes eran los que tenían menos percepción alta hacia los genéricos (2,8%). No se encontró una relación entre la percepción de los medicamentos genéricos y el estado civil de los pobladores ( $p=0,326$ ). Por último, se identificó que los pobladores que tenían ingresos mensuales (sueldo mínimo mensual=1025 soles) menores a los 1025 soles eran los que tenían una percepción más baja hacia los medicamentos genéricos. Ninguno de los pobladores encuestados superaba los 1200 soles como ingresos mensuales. Se comprobó que existe una relación entre el nivel de ingresos y la percepción de los medicamentos genéricos de los pobladores ( $p=0,018$ ) (Ver Tabla 1).

De los pobladores encuestados, un 53,2% mostraron un bajo nivel de información sobre los medicamentos genéricos, mientras que un 17,9% mostraron un nivel medio y solo un 7,8% mostraron un alto nivel de información sobre dichos medicamentos. La po-

blación de estudio, en su gran mayoría, indicó no conocer los medicamentos genéricos; además, señalaron que no habían recibido información por parte del personal de salud sobre estos medicamentos, no se proporcionó información en las boticas y/o farmacias al momento de adquirirlos. Asimismo, no los consideraron útiles para el alivio o mejora de la salud, y finalmente, consideraron que estos medicamentos no tenían el mismo efecto que un medicamento de marca (Ver Tabla 2).

Respecto al consumo de medicamentos genéricos, un 66,5% de la población mostró un bajo nivel de consumo de medicamentos genéricos, mientras que un 17,9% mostró un nivel medio y solo un 15,6% mostró un alto consumo de medicamentos genéricos. En el análisis general, se puede evidenciar que gran parte de la población indicó que no tomaba ningún medicamento genérico de forma habitual. Además, señalaron que habían consumido previamente medicamentos genéricos, pero no habían obtenido buenos resultados y no volverían a consumirlos. Una gran parte no sintió tranquilidad al momento de adquirir dichos medicamentos, y la mayoría no estaría dispuesta a cambiar su medicamento de marca por uno genérico (Ver Tabla 3).

Referente a la confianza de parte de los pobladores hacia los medicamentos genéricos, un 64,7% indicaron tener una baja confianza en dichos medicamentos, mientras que un 6,9% indicaron tener una confianza media y solo un 28,4% mostraron un alto nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos. En las respuestas obtenidas por parte de la población estudiada, se evidenció que la gran mayoría no consideraba seguros y confiables los medicamentos genéricos, así como que consideraron que estos no les fueron beneficiosos para su salud al momento de consumirlos. Además, una gran parte indicó que no recomendaría el consumo de estos medicamentos y que, si no fuera por el tema del precio, preferiría adquirir un medicamento de marca en lugar de uno genérico (Ver Tabla 4).

Concerniente a la accesibilidad que tenían los pobladores del lugar de estudio dentro de la zona donde viven, un 68,8% de los habitantes indicaron que el nivel de adquisición de medicamentos genéricos en su zona era bajo, mientras que un 21,6% indicaron que era de nivel medio y solo un 9,6% indicaron que la accesibilidad a los medicamentos genéricos era alta. Gran parte de la muestra de estudio indicó que no les resultaba fácil adquirir estos medicamentos en cualquier farmacia y que, cuando acudían a un médico, este generalmente no les recetaba medicamentos genéricos. Los mismos habitantes también señalaron que sienten que el gobierno no ha proporcionado información importante sobre los medicamentos ge-

néricos. Si bien una parte no insignificante considera que el precio de estos medicamentos es económico y ayuda a ahorrar en casa, el gran problema es que no siempre encuentran todos los medicamentos recetados en marcas genéricas (Ver Tabla 5).

**Tabla 1.** Percepción sobre los medicamentos genéricos (n = 218).

Variables sociodemográficas		Bajo		Medio		Alto		Total		X <sup>2</sup>
		n	%	n	%	n	%	n	%	
Sexo	Masculino	50	22,9	17	7,8	21	9,6	88	40,4	0,000
	Femenino	95	43,6	31	14,2	4	1,8	130	59,6	
Rangos de edad	Entre 18 a 29 años	14	6,4	4	1,8	3	1,4	21	9,6	0,589
	Entre 30 a 40 años	34	15,6	13	6,0	6	2,8	53	24,3	
	Entre 41 a 55 años	59	27,1	14	6,4	12	5,5	85	39,0	
	Más de 56 años	38	17,4	17	7,8	4	1,8	59	27,1	
Nivel educativo	Sin estudios	3	1,4	0	0,0	0	0,0	3	1,4	0,028
	Primaria completa	34	15,6	6	2,8	3	1,4	43	19,7	
	Secundaria completa	60	27,5	18	8,3	6	2,8	84	38,4	
	Superior incompleta	40	18,3	20	9,2	16	7,3	76	34,9	
	Superior completa	8	3,7	4	1,8	0	0,0	12	5,5	
Estado civil	Soltero	88	40,4	27	12,4	12	5,5	127	58,3	0,326
	Casado	22	10,1	5	2,3	7	3,2	34	15,6	
	Conviviente	30	13,8	12	5,5	6	2,8	48	22,0	
	Divorciado	3	1,4	1	0,5	0	0,0	4	1,8	
	Viudo	2	0,9	3	1,4	0	0,0	5	2,3	
Ingresos mensuales	< de 1025 soles	110	50,5	44	20,2	23	10,6	177	81,2	0,018
	Entre 1026 soles a 1200 soles	35	16,1	4	1,8	2	0,9	41	18,8	
	> de 1201 soles	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	

**Tabla 2.** Información sobre los medicamentos genéricos (n = 218).

Preguntas	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
1. ¿Conoce usted acerca de los medicamentos genéricos?	Bajo	162	74,3
2. ¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	Medio	39	17,9
3. ¿Cuándo se acerca a comprar o recoger medicamentos el personal de farmacia le da información sobre los medicamentos genéricos?	Alto	17	7,8
4. ¿Considera usted que el medicamento genérico es útil para tratar cualquier tipo de enfermedad o síntoma?	Total	218	100,0
5. ¿Considera usted que el medicamento genérico tiene el mismo efecto en su salud que el de marca?			

**Tabla 3.** Consumo sobre los medicamentos genéricos (n = 218).

Preguntas	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
6. ¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	Bajo	145	66,5
7. ¿Ha consumido medicamentos genéricos y le han dado buenos resultados?	Medio	39	17,9
8. ¿Se siente tranquilo al comprar y usar medicamentos genéricos?	Alto	34	15,6
9. Si a usted le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	Total	218	100,0
10. ¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?			

**Tabla 4.** Confianza hacia los medicamentos genéricos (n = 218).

Preguntas	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
11. ¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	Bajo	141	64,7
12. ¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?	Medio	15	6,9
13. ¿Usted ha recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos?	Alto	62	28,4
14. ¿Si no hubiera una diferencia de precio, usaría siempre un medicamento de marca?	Total	218	100,0

**Tabla 5.** Accesibilidad hacia los medicamentos genéricos (n = 218).

Preguntas	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
15. ¿Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia?	Bajo	150	68,8
16. ¿Cuándo usted acude a su médico le recetan medicamentos genéricos?	Medio	47	21,6
17. ¿El estado le ha facilitado información de los medicamentos genéricos?	Alto	21	9,6
18. ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?			
19. ¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en cualquier farmacia?			
20. ¿Considera usted que el uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes?	Total	218	100,0

## DISCUSIÓN

El estudio evaluó la percepción hacia los medicamentos genéricos respecto al sexo de los participantes, donde entre un 22,9% de hombres mostraban una percepción baja sobre los genéricos, pero hubo una mayor tendencia de percepción baja en las participantes de sexo femenino con un 43,9%. Lo encontrado difiere con los hallazgos de Pereira et al. (2021) cuyo trabajo realizado en Brasil, evidenciaron que el nivel de aceptación y percepción de medicamentos genéricos era positivo (alto) con un 85,2%. Y que las mujeres fueron las que mayor percepción positiva tuvieron sobre dichos medicamentos.

Respecto a la edad, se mostró que los pobladores que tenían entre 41 a 55 años eran los que menor percepción tenían sobre los medicamentos genéricos (27,1%). Este resultado es parecido al de Mendoza et al. (2019) que hallaron que tanto la población entre 41 a 55 años de su muestra de estudio no consideraba eficaces los medicamentos genéricos y su percepción es baja, tanto así que no lo recomendaría a un familiar.

Concerniente al nivel educativo se identificó que las personas que poseían estudios solo de secundaria completa eran las que mayor rechazo tenían hacia los genéricos (27,5%) y por ende su percepción era baja. Lo encontrado tiene diferencias con lo hallado por Pereira et al. (2021), su estudio encontró que las personas que tenían tantos estudios en secundaria completos (94,9%) e incompletos (100%) confiaban en el uso de medicamentos genéricos y su percepción, con respecto al resto de niveles educativos de los otros participantes, era el de los más altos.

Y se identificó que los pobladores que tenían ingresos mensuales menores a los 1025 soles eran los que menor percepción tenían hacia los medicamentos genéricos. Por su parte Mendoza et al. (2019) hallaron que las personas que tenían ingresos económicos menores a los 1000 tenían una mayor percepción y predisposición de recomendar y utilizar medicamentos genéricos.

Con la tendencia encontrada, se infirió que los participantes en general muestran una percepción baja, evidenciando que tenían dudas respecto a la eficacia que presentaban los medicamentos genéricos. Esta realidad en la población peruana está influenciada aun por las dudas, miedo o falta de conocimiento, esto debido a que se encontró a la mayoría con una percepción baja y media como predominantes, concordando con otras investigaciones; como el de Torres et al., (2018) la cual fue realizada en Colombia, donde hallaron que la aceptación de medicamentos genéricos fue baja (60%) y los participantes de la encuesta no tenían certeza de la calidad y eficiencia, sobre todo los hombres del lugar de estudio. A nivel nacional están el realizado por Benito y Quispe (2021) donde el nivel de consumo de medicamentos genéricos fue de nivel medio (62,5%) entre los habitantes del distrito de Ate Vitarte, con una tendencia mayor en hombres, y también con el estudio Huallullo y León (2021) el cual fue realizado en otro distrito del Perú, donde encontraron también que los pobladores poseían un nivel medio (60,8%). Es importante para la población que deban de tener los conceptos claros sobre el uso de medicamentos genéricos versus uno de marca, pues existe mucha evidencia de la bioequivalencia química, farmacéutica y clínica entre ellos. Y esto debe ser alentado por los profesionales de la salud,

según indica Machado et al. (2022), que ellos deben de apoyar en el uso de genéricos y eliminar esta falsa creencia que un medicamento de marca es mucho mejor, lo que genera que la aceptación, confianza y percepción de estos fármacos por parte de la población no se vea aún consolidada en su totalidad.

Asimismo, el presente estudio reflejó que los pobladores cuentan con un nivel de información de medicamentos genéricos de nivel bajo (74,3%), donde ellos consideraban posible, aunque no del todo seguro conocer acerca de los medicamentos genéricos, así como la información que han recibido del personal de salud tanto en la atención médica como farmacéutica, lo que hace que a su vez no se encontraban seguro del efecto que tiene en la salud, esto indica que no existe algún tipo de intervención informativa sobre los pobladores, pues el hecho de que se reciba información sobre los fármacos incrementaría la confianza, el cual es un factor clave a la hora de la aceptación. Los resultados de la investigación mostraron una diferencia con lo encontrado por Núñez y Romero (2021), que evidenció que un 26.1% tenían un conocimiento regular sobre el tema, un 63% no tenían confianza con este tipo de fármacos y respecto a las barreras de consumo, un 59,2% no conocían el tema, ocasionando que el grado de aceptación de los pobladores fuera malo. También difirió de lo encontrado por Pasmíño y Ríos (2019), que hallaron que el nivel de información era medio, con un 65,4%.

Otro punto para destacar, dentro de los resultados es que el nivel de consumo de medicamentos genéricos fue bajo (66,5%), donde los encuestados manifiestan que han probado los medicamentos y no han tenido buenos resultados, en un plano general. Dicho resultado mostró una diferencia con lo encontrado por Benito y Quispe (2021) donde evidenciaron que el consumo fue alto con 71,4%, sin embargo, si les recetaban un medicamento de marca y se ofrecían cambiárselo por uno genérico, no estaban del todo seguros de realizar ese cambio. El personal de salud tiene preferencia por prescribir una receta con fármacos de marcas, lo que genera que los pacientes también los preferían, ya que tenían más confianza y estaban influenciados por sus médicos.

Otro resultado significativo fue el nivel de confianza, solo el 28,4% de participantes mantenían una confianza alta hacia los medicamentos genéricos, esto difiere con lo encontrado por Costa et al. (2022), donde evidenció que un 91,45% de la población estudiada mostraban una confianza alta sobre la efectividad de los genéricos. Pero pese a que los medicamentos genéricos tienen la misma efectividad que los de marca y son más baratos, los resultados del presente estudio mostraron que la confianza se ve minada cuando el precio no resulta significativo entre ambos, pues al

parecer se sigue predominando el pensamiento que los medicamentos de marca son de mejor calidad, la mayoría de los encuestados elegirían un medicamento de marca si no existiera diferencias en el precio.

El 68,8% de los participantes manifestaron que el nivel de accesibilidad es bajo. Si bien estaban conscientes que existe una clara evidencia del ahorro que representa la compra y consumo de medicamentos genéricos, pero a su vez presentaron un cierto grado de dificultad para adquirirlos en cualquier farmacia, además le era poco probable que el médico le recete un medicamento genérico y de hacerlo, del total de su receta, era posible que no encontraran todos los genéricos en la farmacia. Este resultado tiene una concordancia con lo encontrado por Alvarez (2020) el cual también halló que el nivel de acceso que indicaban tener de medicamentos genérico, por parte de la muestra de su estudio, era de un nivel medio con un 51,4%. Estos resultados hicieron reflexionar que el acceso igualitario a los medicamentos todavía supone un reto para el área de salud, se debe tener en cuenta que la mayoría de la población no tiene el mismo poder adquisitivo que permita invertir en salud, por lo tanto, aún quedaría que puedan plantear estrategias para la promoción del uso adecuado de los medicamentos genéricos, y trabajar en incrementar la aceptación de estos.

---

## CONCLUSIÓN

---

Se determinó que la percepción, de una parte, de la población del Perú, hacia los medicamentos genéricos fue baja. La investigación buscó profundizar y actualizar los conocimientos y datos que tiene la población respecto a la percepción que tienen sobre los medicamentos genéricos, así como también, los factores que afectan o influyen en esa decisión (información, consumo, acceso, confianza). Los resultados sociodemográficos de la tabla revelan un patrón constante de bajo nivel de percepción en todas las variables analizadas. Se observa que, en cada categoría, ya sea en términos de género, rango de edad, nivel educativo, estado civil o ingresos mensuales, existe una notable tendencia hacia la percepción baja en comparación con las percepciones medias o altas.

Estos datos subrayan la necesidad de abordar y obtener más datos que sustente el porqué de poner énfasis en ampliar el conocimiento de los medicamentos genéricos a nivel nacional; así como, motivar la compra de estos a la población. Debido a la falsa creencia que los medicamentos de marca son mejores y como ello afecta a la economía de la población debido a su alto costo, todo esto puede conllevar a que la población ponga en riesgo tanto su salud individual como pública.

## CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores declaran no tener ningún tipo de conflicto de intereses.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen al Sr. Aníbal Castro Palomino, presidente de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí, por permitir la realización el estudio dentro de su localidad y por la ayuda brindada con los trámites de permisos. De igual forma agradecer a todos los pobladores de la Asociación que participaron en la investigación. Esta investigación no ha recibido ninguna subvención específica de organismos de financiación públicos, comerciales o sin ánimo de lucro..

## REFERENCIAS

- Alvarez Y (2020) Factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020. [Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud]. Lima: Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58610?ocale-attribute=es>
- Aquepucho B, Huayta G (2021) Disponibilidad de los medicamentos esenciales genéricos utilizados en el contexto de la pandemia del COVID-19 en farmacias y boticas en los alrededores de los mercados más concurridos de Juliaca, entre los meses de junio y julio del 2020. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad María Auxiliadora. <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/438>
- Aranda M, Rosasco M (2019) La farmacia de los medicamentos genéricos. *Rev Colomb Cienc Quim Farm* 48(2):357-371. <https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v48n2.82714>
- Balbin D, Fontela A, Juarez B, Zegarra O (2020) La concentración en el sector farmacéutico peruano y su impacto económico. [Tesis para obtener el grado de Magister en Administración]. Lima: Esan Business. [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2056/2020\\_MATP\\_18-1\\_14\\_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2056/2020_MATP_18-1_14_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Benito M, Quispe J (2021) Nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate Vitarte - Lima julio 2021. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Interamericana. <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/164>
- Cabezas E, Andrade D, Torres J (2018) Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Chaves E, Rodríguez L (2018) Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Rev Ens Pedagógicos* 13(1): 71-106. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- Costa JS, Oliveira MB de, Figueiredo FJB, Pinheiro TdeA, Ruas LPR, Pinheiro TdeA, Guimarães TA (2022) Aceitabilidade dos medicamentos genéricos entre os alunos de um curso de farmácia do Norte de Minas Gerais. *Res Soc Dev* 11(1): e4811122923. <https://doi.org/10.33448/rsd-v11i1.22932>
- Food and Drug Administration (2019) Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Estados Unidos: U.S. Food & Drug. <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas> [31 de agosto de 2022].
- Gestión (2019) 50% prefiere comprar medicinas de marca pese a que son más caras [Internet]. Gestión. <https://gestion.pe/economia/50-prefiere-comprar-medicinas-marca-pese-son-caras-273111-noticia/> [31 de agosto de 2022]
- Hernández A, Ramos R, Placencia B, Indacochea N, Quimis A, Moreno L (2018) Metodología de la investigación científica. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L
- Hernández-Sampieri R, Mendoza C (2018) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Grupo editorial Mc Graw Hill Education
- Huallullo F, León C (2021) Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita 2021. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Huancayo: Universidad Privada de Huancayo "Franklin Roosevelt". <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/806>
- Lavtepatil S, Ghosh S (2022) Improving access to medicines by popularising generics: a study of 'India's People's Medicine' scheme in two districts of Maharashtra. *BMC Health Serv Res* 22: 643. <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08022-1>
- Ley de Producto Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (2009) Lima, Ley n° 29459, 26 de noviembre del 2009.
- Machado BG, Amaral AR, Ricardo Neto A, Figueiredo BQ de, Ferreira M de O, Ribeiro RM, Tolentino VP (2022) Aceitação dos medicamentos genéricos e seus desafios: uma revisão integrativa de literatura. *Res Soc Dev* 11(8): e26711831133. <https://doi.org/10.33448/rsd-v11i8.31133>
- Mariños M, Mayhuasca S (2021) Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del distrito de la Perla - Callao. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Huancayo: Universidad Privada de Huancayo "Franklin Roosevelt". <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/397/TESIS%20MARLENE-SOLEIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza G, Cubas W, Mejía C, Chachaima J, Montesinos R, Arce L, Mamani J (2019) Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad Saúde Pública* 35(10): e00065118. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00065118>
- Niño N (2021) Publicidad farmacéutica de antigripales y automedicación en usuarios de la botica Unión del Distrito de San Antonio. Huarochiri-2021. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/20.500.13053/6562>
- Núñez N, Romero V (2021) Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
- Ñaupas H, Valdivia M, Palacios J, Romero H (2018) Metodología de la investigación. 5ta edición. Ediciones de la U.
- Palacios J (2019) Motivaciones que expresan los médicos para recetar medicamentos de marca [Tesis para obtener el grado de Doctor en Salud Pública]. Lima: Universidad Federico Villareal. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4053>
- Pasmíño J, Ríos Z (2019) Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del hospital San Juan de Lurigancho, 2019. [Tesis para optar al título profesional de Químico Farmacéutico].



- Lima: Universidad María Auxiliadora. <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/212>
- Pereira A, Soares A, Braz J, De Melo A, Pereira P (2021) Fatores associados à aceitação dos medicamentos genéricos pela população. *Res Soc Dev* 10(5): e68101018438. <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v10i10.18438>
- Petreta M, Jimenez E (2018) Determinantes del gasto de bolsillo en salud de la población pobre atendida en servicios de salud públicos en Perú, 2010–2014. *Rev Panam Salud Publica* 42: e20. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2018.20>
- Porras G, López J (2001) Nivel de aceptación del concepto de clínicas móviles (quirófanos móviles) en habitantes rurales de un conjunto de municipios aledaños a Bogotá DC. [Tesis para optar al título Administrador de Empresas]. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/9506>
- Priego H, Avalos M, Tellez P, Morales M (2017) Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México. *Rev Cub Salud Publica* 43(1). <http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/782>
- Priego H, Campos N, Lorenzana S (2021) Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. *Rev Cient Cienc Méd* 24(1): 59-64. <https://doi.org/10.51581/rccm.v24i1.347>
- Rodríguez L, Cruz L, Cruz C, Alva P (2021) Calidad biofarmacéutica e intercambiabilidad de medicamentos. *Ars Pharm* 62(3): 315-327. <https://doi.org/10.30827/ars.v62i3.15917>
- Torres C, Salcedo D, Fernández L, Orozco L, Rosero R (2018) Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. *Rev Colomb Cienc Quím Farm* 47(2): 151-68. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/73964>

**AUTHOR CONTRIBUTION:**

Contribution	Esteves AT	Rincón J	Horna CB	Bustamante FL	Ruiz Y
Concepts or ideas	x				
Design		x	x	x	
Definition of intellectual content	x		x	x	
Literature search		x			x
Experimental studies					x
Data acquisition					x
Data analysis		x			
Statistical analysis			x	x	x
Manuscript preparation	x		x	x	
Manuscript editing	x				x
Manuscript review	x	x	x	x	x

**Citation Format:** Esteves AT, Rincón J, Horna CB, Bustamante FL, Ruiz Y (2023) Percepción de los medicamentos genéricos en pobladores en un distrito del Perú [Perception of generic drugs among residents in a district of Peru]. *J Pharm Pharmacogn Res* 11(6): 1114–1122. [https://doi.org/10.56499/jppres23.1658\\_11.6.1114](https://doi.org/10.56499/jppres23.1658_11.6.1114)

**Publisher's Note:** All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.

**Open Access:** This article is distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), which permits use, duplication, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons license and indicate if changes were made.